

季節のブレンド

まるでチョコのような

2022年も沢山のシーザナルブレンドが発売されました。始めに「バレンタインブレンド」。年間のブレンドの中でも毎年売れ行きの良いシーザナルブレンドです。まるでチョコの様な風味のコーヒーをイメージして作られました。ドリッパーに板チョコが刺さっている写真も印象的でした。

新感覚アイス

「サマーブレンド」はシーザナルブレンドの中で唯一アイス向けのブレンドです。フルーティーなアイスコーヒーという提案もここ3年ほど続けたことで認知度が上がり、新しいアイスコーヒーの魅力を知って貰えたかと思えます。

「ふう〜」「ほお〜」「はあ〜」

冬は「思わず息がこぼれるブレンド」と「クリスマスブレンド」の2本立てでした。「思わず息がこぼれるブレンド」はとにかくブレンド名が長いのも特徴の一つでした。その名前の長さに、はにかみながら注文されるお客様がいたとか、いないとか…。その結果「おもこぼブレンド」という愛称がつかまりました。



2022.11 冬ブレンド



2022.12 クリスマスブレンド

ブレンドの内容を決めたコーヒーです。イラストにはプレゼントを届けるのをサボってゆっくりするサンタさん。ほろ苦く、お口の中で生クリームとの相性が抜群でした。「思わず息がこぼれるブレンド」とどちらも人気で、両方とも使って頂くお客様も多くなりました。今年も皆さんに「美味しい」、「面白い」と言って頂けるようなシーザナルブレンドを企画していきます。

季節を彩った商品たち

毎年、季節のイベントに合わせて商品企画を考えており、2022年は4つの新商品が生まれました。ホワイトデーに「白いロマンチックミックス」、母の日には「こーひーぱれっと」、父の日には「窓辺のカフェタイムセット」、最後に「クリスマスギフト」を販売しました。

世界にひとつだけの珈琲

季節の商品それぞれにテーマがあり、母の日「こーひーぱれっと」では色と珈琲を組み合わせ、渡すお母さんに合わせて世界にひとつだけの特別なコーヒーを作れる楽しみをコンセプトにして作成しました。

お互いの想いを、言葉に変えて

父の日の「窓辺のカフェタイム」ではゆっくりと手紙を読む父親の姿を想像したパッケージ、「クリスマスギフト」ではクリスマスブレンドのドリッパーにトナカイとサンタさんの季節感満載のデザインにしました。どちらも、地元・瀬区のケーキ屋さんのお菓子と珈琲を詰め合わせた商品でした。

萩原珈琲は真面目です

社内企画賞にも選ばれた「白いロマンチックミックス」は、パッケージにこだわりました。「萩原珈琲は真面目です」のキーワードが印象的でした。男たちの恥ずかしい気持ちを解決したいというコンセプトが合致したのか、販売後すぐの完売という結果になりました。

季節の商品は主に渡す人、渡される人のどちらもが楽しめる商品設計を心がけており、思惑通りに進まないこともあります。社員の知恵、地元・瀬区のケーキ屋さん、イラストレーターさんに協力してもらいながら考えています。今年も季節のイベントを楽しんでもらえるように知恵を絞ってまいります。

春の匂い・芽吹き・空のかすみ

春には、「芽吹き春のブレンド」が発売。薄緑色の爽やかな案内イラスト、そしてブレンド名通りの明るくバランスの取れた味わい。お気に入りのタンブラーに入れて持ち出し、たくなる、華やかな春の陽気を感じるコーヒーでした。



2022.2 バレンタインブレンド



2022.3 芽吹き春のブレンド

3部作の完結編

「秋のほっこりブレンド」の登場は昨年が3回目であり、3部作の完結編でもありました。2年前の秋は緊急事態宣言もあり、会えない二人がそれぞれの場所で月を見ながらコーヒーを飲んでいるというストーリーで始まったブレンドが、昨年やっと二人一緒にコーヒーを飲むことができたという物語でした。



2022 やっといっしょ ひとつやねのした



2022.9 秋のほっこりブレンド完結

くつろぎすぎるサンタさん

「クリスマスブレンド」はショートケーキを食べながら、



2022.5 母の日



2022.6 父の日



2022.3 ホワイトデー

ポスターデザイン

父の日はパパにぱぱっと

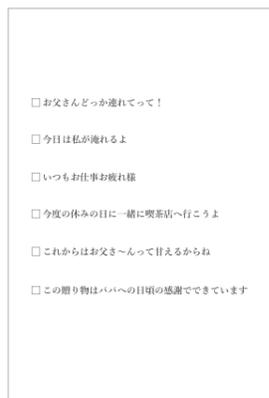
父の日はポストカードを配布しました。父の日企画会議にて、お父さんに直接ありがとうは言いにくい…簡単に伝えられるカードを作ろう。「キャッチフレーズはどうする？」と白熱した空気に。そんな中、寡黙な焙煎師がつぶやいた「ぱぱにぱぱっと…」がそのまま起用されました。

お父さんへメッセージ

父の日イラストポストカードは裏面にメッセージのチェックリストになっており、お父さんに伝えたい項目にチェックを入れてそのまま渡せる「ありがとうチェックシート」仕様になりました。ショッピングサイトに、「いつもお仕事お疲れ様」の項目にチェックを入れてお父さん宛の荷物と一緒に送って下さい、というお客様がおられました。上手に使ってくださっているなと感じました。

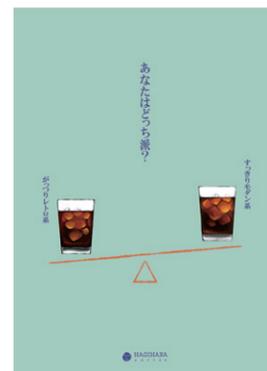


2022.6 父の日ポストカード・ありがとうチェックシート



あなたはどっち派?

夏はサマーブレンドのポスターが好評でした。「あなたはどっち派?」というキャッチフレーズと、萩原アイスコーヒー・サマーブレンドをシーソーに例えたデザインのポスターです。実はこの二つのアイスコーヒー、同じイラストではなくひとつずつ手描きなのがポイントで、レトロ系のコーヒーの方が、若干、レトロな色味に…。このポスターを額縁に入れて飾ってくれたり、「うちの取り扱いはこっちのコーヒー!」と直接文字を書き込んで貼ってくれたり、飾る場所にも個性があるのが面白い企画でした。



2022.6 サマーブレンドポスター



2022.5 母の日ポスター

喫茶店に行こう

「喫茶店に行こう」をテーマに作成した母の日のポスター。初めての喫茶店は、お母さんと一緒だった。その思い出を振り返り、「わたしの喫茶店好きは、お母さんゆずり。」というフレーズがキャッチフレーズになりました。

今年は見ただけで楽しくなる、お客様の話題になるようなものを作りたいです。



Instagram



ホームページ

お客様とイベントで交流

すべて魅せます。工場公開 DAY

2022年は、対外的なイベントがとて多くありました。一つ目は、9/1・10/1に開催しました「焙煎工場一般公開DAY」。普段は、お客様や関係者の方にしか公開していない焙煎工場を、一般のお客様にも見学していただく企画でした。工場内で生豆の処理から炭火で豆が焙煎されるまでを見学していただいた後、萩原珈琲の歴史や取り組みを学んでいただき、最後は珈琲の淹れ方講座で幕を閉じました。



神戸代表。萩原珈琲!?

12/10に開催されました「シアトル神戸姉妹都市連携 65周年記念」の交流イベント。シアトルの「エスプレッソビバーチェ」様の店舗とオンライン中継で繋ぎながら、お互いの歴史や抽出方法などについて、見識を深め合う内容でした。神戸の代表として、珈琲の魅力を発信できたと思います。

神戸の魅力を発信、仕事旅行

「仕事旅行」様の企画『おためし移住×ワーク』の方の受け入れ。3日間で、焙煎工場見学・座学（歴史、取り組み）・作業場研修・珈琲の飲み比べ・好みのブレンドで抽出体験・直営店研修を行う内容の濃い仕事体験です。4名の方に体験していただきました。萩原珈琲を通し神戸という街を好きになっていただき、将来的に移住のきっかけになれば、こんなに嬉しいことはないと思います。今年も「萩原珈琲」の魅力を発信できるイベントへの参加を積極的に行っていきます。

直接の美味しいの声

9/14～9/19に『大丸神戸店』で開催されました「神戸市（いち）。神戸の特産物や名産物が特設会場で販売されるイベントに、ラジオ関西様とのコラボカフェ「街風カフェ」で珈琲を提供させていただきました。直接、お客様からのお声をいただける有意義な時間でした。

萩原珈琲のどこでもカフェ

11/23～11/26に出店しました「摩耶山グリーンズローモビリティ」。六甲山・摩耶山で行われた交通社会実験に、萩原珈琲は手づくりキッチンカーで参加しました。参加メンバーで話し合い、飾り棚やランタンなどを選び、世界にひとつだけのキッチンカーをつくりました。季節が移ろうなか、ホットコーヒーやおもてなしで、山上の皆様を温めることができましたのではないのでしょうか。



新デザインは喫茶によくあった〇〇!?

長年、ご愛顧いただいたワンドリップのデザインを4月にリニューアルしました。デザインのイメージはずばり"マッチ箱"。昭和の喫茶店には、必ずと言っていいほど置いてあった昔懐かしい箱型のマッチ。縦でも横向きでもお好みで並べてもらえるように変えました。リニューアル後も変わらずご注文頂きありがとうございます！



コーヒースタジオ（大阪）閉店

1959年に開設された大阪支店。2018年に業務を神戸本社に統合し、その跡地にコーヒースタジオ大阪（直営店）を構えました。たくさんのお客様に豆を届ける拠点として、また、お客様に豆をご購入頂く拠点として、足掛け63年。2022年9月15日にその歴史に幕をおろしました。お客様をはじめ、関わっていただいた皆さまに、心より感謝申し上げます。旧大阪支店の業務は終了してしまいましたが、変わらずご注文をくださるお客様、お客様には感謝しております。大阪支店、お疲れ様でした！



新年のご挨拶

新年、あけましておめでとうございます。さて、この「萩原珈琲おさらいジャーナル」は、昨年1年間の活動を振り返り社員皆で作っております。コロナ禍における様々な困難をどのように「笑顔」で「前向き」に過ごしていかけるかを、社員皆で考えてきました。紙面の枠の関係で書ききれないことが多いのですが、ぜひ楽しくお読みいただけましたら幸いです。本年も歩みをとめず、社員のさまざまなアイデアで、明るく前進していくことができると確信しております。この一年が、皆さまにとっても笑顔溢れる一年になりますよう心よりお祈り申し上げます。どうぞ、本年も萩原珈琲をよろしく願いいたします。

萩原珈琲株式会社 代表取締役・CEO 萩原 英治

